

FORMAÇÃO CONTÍNUA DE ESPECIALIZAÇÃO DE FORMADORES – FORMADOR DE FORMADORES

ATIVIDADE 3

PARTE 1 - PERFIL DE COMPETÊNCIAS

CENÁRIO 2: Especialista em Produção de Vídeos Promocionais no YouTube

1. IDENTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS

Para identificar as competências desta função, cruzam-se três dimensões: o que a pessoa precisa de saber (conhecimentos técnicos), o que precisa de saber fazer (habilidades práticas / aptidões) e como precisa de se comportar (competências comportamentais / atitudes).

2. COMPETÊNCIAS TÉCNICAS (CONHECIMENTOS E APTIDÕES)

2.1. Produção e edição de vídeo

- Domínio de software de edição;
- Capacidade de montar sequências, gerir áudio, inserir legendas, *motion graphics* e efeitos visuais adequados ao formato YouTube.

2.2. Captação de imagem e som

- Operação de câmara;
- Gravação de áudio com qualidade

2.3. Gestão e otimização do canal YouTube (SEO)

- Conhecimento do algoritmo YouTube;
- Otimização de títulos, descrições, *tags* e *thumbnails*;
- Análise de métricas

2.4. Conhecimento do produto (pladur)

- Compreensão das características técnicas, tipos de placa, sistemas de aplicação, vantagens e utilizações do pladur;
- Terminologia do setor da construção civil.

2.5. Guionismo e *storytelling* para vídeo

- Capacidade de estruturar guiões para vídeos educativos e promocionais;
- Adaptação da linguagem técnica a diferentes públicos;
- Criação de narrativas que educam e simultaneamente promovem o produto.

2.6. Marketing digital

- Planificação da comunicação digital;
- Conhecimento de funil de conversão aplicado ao conteúdo;
- Integração do YouTube com outras redes sociais da empresa.

2.7. Análise de dados e métricas

- Interpretação de dados de desempenho (visualizações, tempo de retenção, CTR, conversões);
- Capacidade de ajustar a estratégia de conteúdo com base em dados.

3. COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (ATITUDES)

3.1. Criatividade e inovação

- Capacidade de encontrar abordagens originais para apresentar um produto técnico de forma apelativa;
- Capacidade de gerar constantemente ideias para novos formatos e temas.

3.2. Autonomia e gestão de tempo

- Capacidade de gerir o próprio trabalho, cumprir prazos de publicação e manter a consistência do canal sem supervisão constante;
- Gestão do *pipeline* de produção (ideia → gravação → edição → publicação).

3.3. Comunicação

- Capacidade de comunicar com clareza e naturalidade em câmara;
- Transmissão de informação técnica de forma simples e envolvente.

3.4. Orientação para resultados

- Foco nos objetivos de negócio do canal (crescimento de audiência, geração de *leads*, notoriedade de marca).

3.5. Colaboração e trabalho em equipa

- Capacidade de trabalhar com a equipa comercial, técnicos de obra e direção para recolher informação, planear filmagens e alinhar o conteúdo com os objetivos da empresa.

4. HABILIDADES ESPECÍFICAS

4.1. Filmar em ambiente de obra e construção (segurança, equipamento de proteção, iluminação artificial, ruído de fundo, gestão de imprevistos).

4.2. Demonstração de processos técnicos em vídeo (filmar e editar tutoriais de montagem passo a passo, tornando processos técnicos complexos visualmente claros e pedagogicamente eficazes).

4.3. Gestão de comunidade online (moderar comentários, resposta a questões técnicas dos seguidores, criar *engagement* com o público-alvo).

Em suma, o sucesso da função de Especialista em Produção de Vídeos Promocionais no YouTube assenta, no nosso entender, em sete competências-chave.

O conhecimento do produto é a base de tudo, pois sem credibilidade técnica sobre pladur, o canal perde autoridade junto ao público. Junta-se também a produção e edição de vídeo como competência nuclear que garante a qualidade do conteúdo publicado. Já o SEO e a gestão do canal determinam se esse conteúdo chega efetivamente à audiência certa.

Destaca-se também a criatividade, pois diferencia o canal num mercado competitivo, transformando um produto técnico em conteúdo apelativo. O guionismo assegura o equilíbrio entre informar e promover, que é o propósito central da função. A autonomia é indispensável porque se trata de uma função nova numa empresa sem histórico digital, exigindo capacidade de trabalhar com pouca estrutura de suporte.

Por fim, a análise de dados fecha o ciclo, permitindo otimizar continuamente a estratégia com base em evidências e indicadores de monitorização.

PARTE 2 – PERFIS DE FORMAÇÃO

1.COMPETÊNCIA SELECIONADA – Produção e edição de vídeo (2.1.)

Identificamos a produção e edição de vídeo como a segunda competência mais crítica do perfil, sendo a competência nuclear da função. Ou seja, sem ela, o produto final simplesmente não existe.

No contexto específico desta empresa, esta competência assume contornos muito específicos, pois as filmagens decorrem frequentemente em ambiente de obra, com condições técnicas exigentes, e o resultado deverá transmitir simultaneamente profissionalismo e acessibilidade.

3. ÁREAS DE FORMAÇÃO

2.1. Captação de imagem em ambiente de obra

2.2. Captação e tratamento de áudio

2.3. Edição e pós-produção

2.4. Identidade visual e consistência

3. PERFIL DE FORMAÇÃO

Designação do curso: Produção e Edição de Vídeo para YouTube — Da Captação em Obra à Publicação

Modalidade: Formação com componente teórico-prática em sala e componente prática em contexto real (simulação de filmagem em obra)

Destinatários: Especialista em Produção de Vídeos no YouTube

Duração total: 24 horas (3 dias)

Regime: Presencial

Recursos necessários:

- Câmara de vídeo, tripé e estabilizador
- Microfone direcional e lapela
- Iluminação portátil
- Computador (1 por formando)
- Espaço simulado de obra para exercícios práticos de filmagem

- Manual do formando com fichas técnicas dos exercícios
- Equipamento de proteção individual (capacete, colete) para contexto de obra

FONTES BIBLIOGRÁFICAS (PARTE 1 E PARTE 2 DO TRABALHO):

1. CEITIL, Mário — *Gestão e Desenvolvimento de Competências*. Edições Sílabo, 2006.
2. SPENCER, Lyle & SPENCER, Signe — *Competence at Work*. Wiley, 1993 (resumo e excertos no Google Books).
3. 5. ADOLPHO, Conrado — *Os 8 Ps do Marketing Digital*. Texto Editores, 2012.
4. Material de apoio do Módulo 1 (MF1) sobre Gestão e Desenvolvimento de competências.

Grupo 1:

Maria Duarte

Maria Fonseca

Mónica Coelho

Paulo Resende

Pedro Reis

Vânia Ferreira